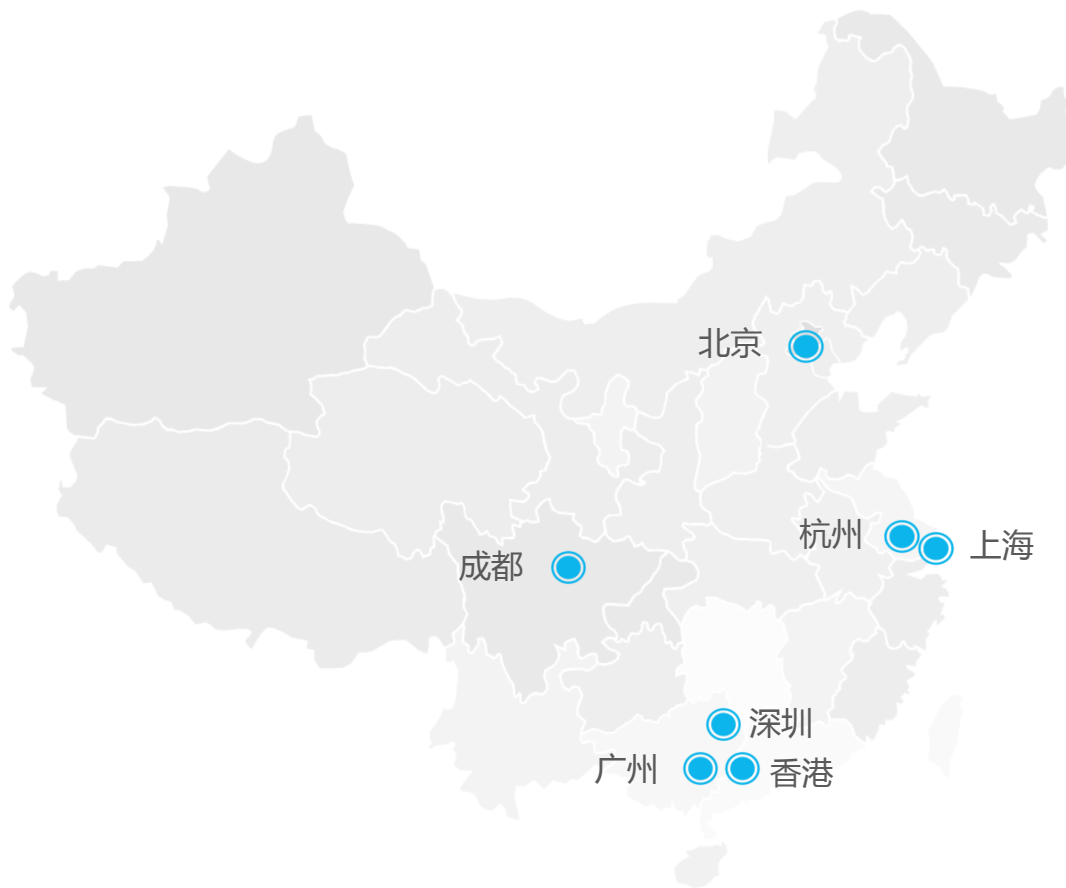


艾瑞睿见UT系列产品介绍

UserTracker

2017年12月

15年全力打造 中国大数据智慧品牌



艾瑞集团始终以汇聚智慧、成就价值为理念，通过不断培养、汇聚优秀人才，建立起了一支富有梦想、热情向上、专业有素的团队，为用户提供创新性的产品服务。艾瑞将不断追求进步，致力于成为一家具有强动态竞争力、受人尊敬的服务品牌。

客户数量 2000+

员工数量 400+

总部 北京 上海

分支机构 5+个，扩展中

涉及行业 10+

UserTracker

网络媒体市场研究

市场洞察

运营增效

跨屏研究

投资估值



VideoTracker

网络内容市场研究

市场洞察

营销优化

内容估值

内容运营

AdTracker

营销广告市场研究

营销监控

效果评估

费用估算

信息流广告

UserTracker跨屏监测

网民行为研究系列产品



网民行为数据



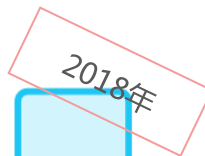
个人电脑应用



移动设备应用



OTT设备应用



竞品跟踪监测



媒体用户属性描绘



产品功能



媒介方案效果评估

目标用户行为差异



UserTracker市场价值

核心客户及客户价值



媒体

自身的产品在整个大行业或细分行业中处于什么地位？

自身的产品的用户群体特征是什么？

自身的产品相比竞争对手产品会存在哪些优势与不足？

用户在使用特定产品时，更倾向于使用情况



营销

广告方案锁定的网站、App的目标受众人群覆盖情况如何？

跨App、媒体的人群特征重合情况如何？

广告受众目标人群每周、时段内访问行为差异有什么特征？



资本

媒体、APP产品在整个大行业或细分行业中处于什么地位？

媒体、APP产品在的最新最快发展趋势及用户结构变化

UserTracker数据处理能力

超强大数据处理能力



每天收取170亿+的用户行为数据，高性能处理采集、存储、统计、分析，支持多维多层算法技术架构

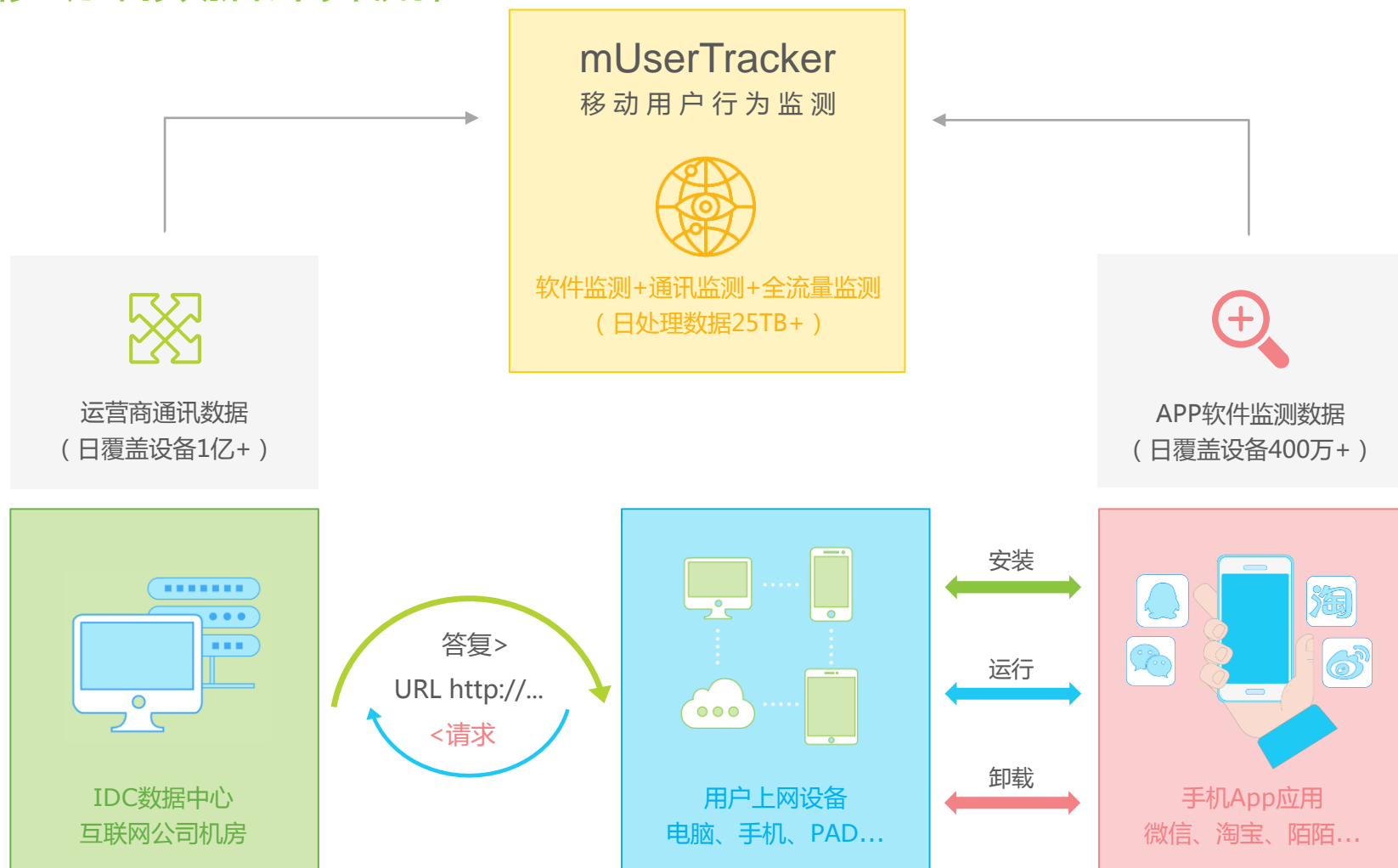
大数据技术

运营经验

服务保障

UserTracker研究方法

移动端数据计算流程



UserTracker研究方法

PC端数据计算流程



UserTracker研究方法

样本说明



样本定义

家庭及办公样本定义：7-60岁之间，每周上网1小时的中国大陆地区家庭及办公网民。

两周连续12天以上手机网络访问行为的中国大陆地区智能手机网民。



样本容量

艾瑞通过多种方式，持续邀请样本参与网民行为监测。

PC端月度活跃调查人数40万-45万之间。

移动端日均400万样本+亿级运营商数据联合计算。



抽样配比方法

PC端参照CNNIC每半年公布的中国网民总数量及性别、年龄、地区比例进行样本框配比计算。

移动端参照工信部每季度公布的中国移动网民总数量及性别、年龄、地区比例进行样本框配比计算。

UserTracker功能介绍

按周、按月提供网民媒体、APP访问行为数据

T+5提供周数据更新
T+10提供月数据更新

The screenshot displays the iUserTracker interface, divided into two main sections: App analysis and Website analysis.

App Analysis Table:

序号	App	大类	小类别	新增设备数 (万台)	使用设备数 (万台)	最高使用率 (%)	每日使用次数 (万次)	每日使用时长 (分钟)	每日使用时长占比 (%)
1	微信	通讯聊天	即时通讯	194,166.06	100	17,098,345.18	100	114,545,543.35	100
2	QQ	通讯聊天	即时通讯	83,549.52	80.21	4,693,102.82	27.45	26,362,598.42	23.01
3	支付宝	金融理财	支付	52,600.02	50.50	1,415,879.93	8.28	6,721,396.99	5.87
4	搜狗输入法	实用工具	输入法	43,744.85	41.99	351,746.52	2.06	1,302,427.05	1.14
5	手机淘宝	电子商务	网络购物	39,162.23	37.60	29.63	0.00	0.00	0.00
6	爱奇艺	视频服务	在线视频	34,607.39	33.22	429,326.27	2.51	1,698,867.45	1.48
7	新浪微博	社交网络	微博	32,961.82	31.64	452,516.03	2.65	9,171,747.72	8.01
8	新浪视频	视频服务	在线视频	36,552.18	29.33	726,943.67	4.25	2,708,571.52	2.36
9	QQ手机浏览器	实用工具	浏览器	29,861.17	28.67	373,168.24	2.18	7,890,560.45	6.89
10	百度搜索	实用工具	浏览器	27,253.55	26.16	346,111.74	2.04	2,147,405.74	1.87
11	360手机卫士	实用工具	安全	27,229.88	26.14	237,614.91	1.39	2,065,750.34	1.82
12	百度输入法	实用工具	输入法	23,636.20	22.69	267,035.25	1.56	668,147.77	0.58
13	优酷	视频服务	在线视频	23,606.91	22.66	18.31	0.00	0.00	0.00

Website Analysis Table:

序号	网站	网站类别	日均独立访客 (万人)	日均独立访客占比 (%)	一周独立访客 (万人)	一周独立访客占比 (%)	日均页面浏览量 (万)	日均页面浏览量占比 (%)	人均浏览量 (页/次)
1	百度.com [百度]	搜索引擎	23,494.7	100%	40,677.6	100%	54.47	2.91	1.00
2	qq.com [腾讯]	综合门户	11,429.7	48.65%	29,824.3	65.94%	14.42	1.90	1.00
3	taobao.com [淘宝网]	网上购物	9,248.3	39.36%	26,128.8	64.23%	7.89	2.43	1.00
4	so.com [360搜索]	搜索引擎	5,565.3	23.69%	17,293.0	42.51%	31.35	0.43	1.00
5	360.cn [360安全中心]	其他网站	5,117.9	21.78%	17,304.0	42.54%	5.56	0.51	1.00
6	sina.com.cn [新浪]	综合门户	4,589.1	19.53%	13,052.4	32.09%	2.94	1.20	1.00
7	tmall.com [天猫]	网上购物	3,990.7	16.99%	13,545.4	33.30%	6.57	1.41	1.00
8	ifeng.com [凤凰卫视]	综合门户	3,626.1	15.43%	9,621.3	23.65%	16.72	0.50	1.00
9	163.com [网易]	综合门户	3,485.4	14.83%	12,217.1	30.03%	6.38	1.38	1.00
10	sohu.com [搜狐]	综合门户	3,140.2	13.37%	9,938.6	24.44%	8.81	1.07	1.00
11	sohu.com [搜狗]	搜索引擎	2,987.6	12.72%	12,075.9	29.69%	6.2	4.27	1.00
12	sogou.com [搜狗]	搜索引擎	2,735.1	11.64%	10,270.6	25.25%	4.79	1.03	1.00
13	youku.com [优酷]	在线视频	2,472.8	10.53%	9,322.3	22.92%	5.89	9.09	1.00
14	qq.com [爱奇艺]	在线视频	2,461.2	10.48%	9,154.8	22.51%	6.42	7.47	1.00
15	jd.com [京东商城]	网上购物	2,048.8	8.72%	5,892.2	14.49%	21.16	0.36	1.00
16	weibo.com [新浪微博]	社交网络	1,920.1	8.17%	6,343.9	15.60%	15.01	0.55	1.00
17	weibo.com [腾讯微博]	社交网络	1,771.9	7.56%	4,604.4	11.07%	3.73	2.96	1.00
18	eastasiasoft.com [2345]	网站导航	1,557.1	6.63%	3,068.5	7.57%	3.35	1.31	1.00
19	weibo.com [新浪]	综合门户	1,444.2	6.22%	7,054.3	17.35%	2.18	1.46	1.00
20	weibo.com [163]	网站导航	1,333.0	5.67%	5,060.1	12.51%	3.28	1.19	1.00
21	weibo.com [网易]	综合门户	1,327.0	5.65%	3,063.0	7.53%	14.34	3.08	1.00

提供三个维度
分析指标
20几种运营

UserTracker功能介绍

日数据交叉分析维度

筛选条件

- APP类别： 全部 便捷生活 个人工具 旅游出行 健康医疗 美食外卖 电子商务 金融理财 社交网络 电子阅读
 实用工具 学习教育 办公管理 通讯聊天 综合资讯 汽车服务 视频服务 音乐音频 游戏服务 女性亲子
 拍摄美化 智能穿戴 应用分发
- 全部 美食 外卖 美食外卖其他
- 设备系统： 全部 ios android
- 性别： 全部 男 女
- 年龄： 全部 24岁以下 25-30岁 31-35岁 36-40岁 40岁以上
- 地域： 全部 安徽 北京 福建 广东 河北 河南 湖北 湖南 江苏 辽宁
 山东 山西 陕西 上海 四川 天津 浙江 其他 江西 甘肃 内蒙古
 贵州 云南 广西 黑龙江 海南 吉林 新疆 重庆 宁夏 青海 西藏
- 设备类型： 全部 Phone Pad

APP趋势分析

总独立设备数(万台) ▼

序号	APP	2017-11-26	2017-11-27	2017-11-28	2017-11-29	2017-11-30	2017-12-01	2017-12-02	2017-12-03	2017-12-04
1	合计	2,340.48	1,916.84	2,084.04	2,345.71	2,487.36	2,352.88	2,567.00	2,419.22	2,086.64
2	大众点评网	1,042.63	783.16	932.35	1,018.68	1,162.74	1,087.17	1,181.66	1,143.61	949.46
3	饿了么	467.45	395.66	413.19	464.21	472.08	447.40	467.99	431.33	399.07
4	美团外卖	281.49	253.68	195.93	288.44	251.00	240.32	323.00	279.80	239.54

UserTracker功能介绍

丰富的目标用户标签选择

The screenshot displays the iUserTracker 'Media Analysis' (媒介分析) interface. On the left is a navigation menu with options like 'Media Management', 'Media Analysis', and 'Audience Management'. The main area is titled 'Label Selection' (标签选择) and contains a grid of filter categories: Gender (性别), Age (年龄), Marital Status (婚姻), Income (收入), Education (教育), Children (小孩), Car (汽车), and Mobile Phone Value (手机价位). Each category has several sub-filters, such as 'Male/Female' for gender and '24 and below' to '41 and above' for age.

Below the filter grid, there are tabs for 'Basic User Attributes' (基本用户属性), 'Advanced User Attributes' (高级用户属性), 'Internet Behavior' (网民行为), and 'User Coverage Capability' (用户覆盖能力). The 'Basic User Attributes' tab is active, showing a list of conditions for defining a target audience. Three callout boxes highlight key features:

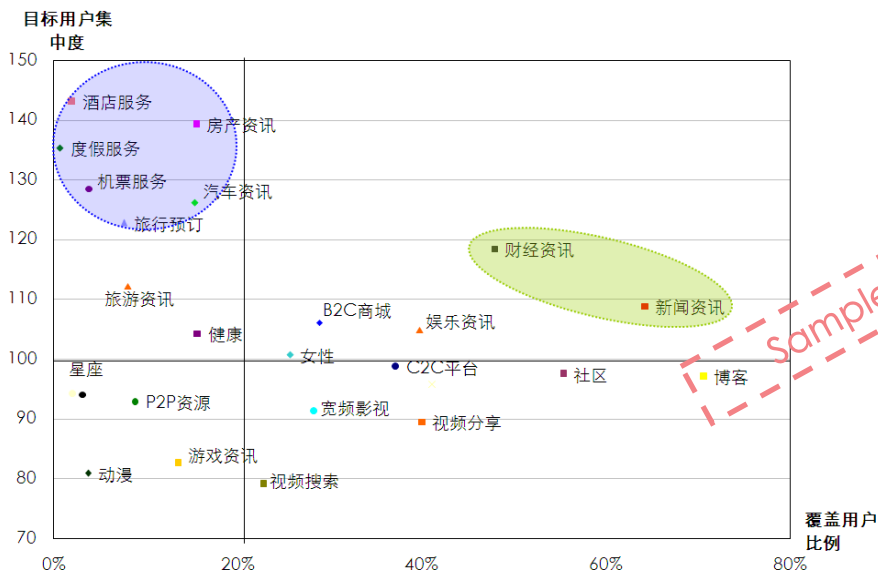
- 基本用户属性 (Basic User Attributes):** Includes filters for gender, age, marital status, children, region (重点省、城市), education, industry, occupation, and personal/family income.
- 网民行为属性 (Internet Behavior Attributes):** Includes filters for browsing websites/services (type and behavior) and browsing software (type and behavior).
- 用户覆盖能力 (User Coverage Capability):** Includes filters for target user coverage rate and analysis by day.

The interface also shows a 'Start Analysis' (开始分析) button and a 'New Settings' (重新设定条件) button. At the bottom, there are regional selection options for various provinces and cities across China.

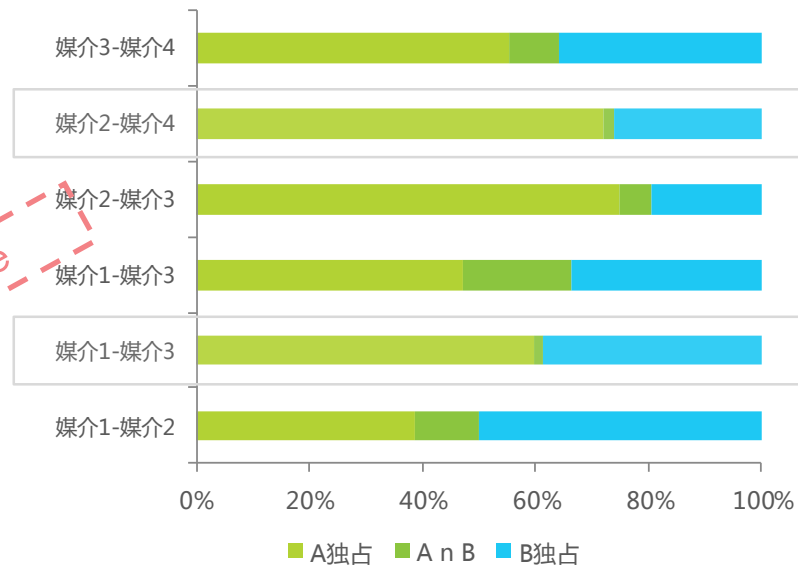
UserTracker功能介绍

媒介选择及优化媒介方案

目标用户网络行为特征



不同媒介用户重合度分析



UserTracker功能介绍

及时了解移动终端市场占比

终端分析



典型客户



iResearch

艾 瑞 数 据

数据改变认知 提升企业效能

D A T A M A K E I T H A P P E N